

平成29年度 「東京手仕事」プロジェクト
商品開発 PR シート 1 (製作者)




事務局使用欄		
職	-	10
※は必須項目		

	※代表製作者	共同製作者1	共同製作者2
※氏名	島山弘		
※品目名	東京七宝		
※会社名	島山七宝製作所		
ホームページアドレス	http://www.tokyo-shippin.com		

製作方針

※1. 主力・代表商品	
主力商品	アクセサリ、エンブレム
主な材質	銀、丹銅
※2. 活かしたい技術(今回開発する商品にも使いたい技術) (特に得意な加工や自信のあるところ、自分の商品ならではの特徴等、200字以内) 立体的な製品の研磨と釉薬の表面張力を活かした作品(フリカジュール)透胎七宝。七宝釉薬の美しさを最大限に発揮できる技法です。	
※3. チャレンジしたい商品 (1)~(3)いずれかに「○」をし、1・2を選んだ方は可能な範囲で具体的な内容を記入(200字以内) (1). 絶対に取り組みたいアイデアがある (2)○. アイデアはあるが、こだわらない (3). デザイナーから提案してほしい (具体的な内容) 立体的なデザインに透胎七宝を折り込んだジュエリー	

商品画像は枠内に納まるように貼付してください。難しいようであれば事務局で対応いたします。
商品画像は1人でもチームでも最大3点まで。別紙資料等の添付は不可です。

	商品画像	コメント (100字以内)
<p>商品1 ※主力・代表商品</p>	<p>商品名: Highway リング</p> 	<p>透胎七宝の技法を使った立体的なリング。地金の厚みに苦勞がある。薄いと割れる可能性大。</p>
<p>商品2</p>	<p>商品名: カワりの想い出ピアス</p> 	<p>Rのついたフリカザール。青の洞窟をイメージしたピアス。この商品の色合は、とても美しい。ブルー系で統一した水泡の感じが素晴らしいです。</p>
<p>商品3</p>	<p>商品名: 花紋梅ペンダント</p> 	<p>この作品表面張力でいれる限界に色を入れています。円は透胎七宝で作るの品はほとんど見た事がない。</p>