

平成29年度 「東京手仕事」プロジェクト  
商品開発 PRシート1 (製作者)

事務局使用欄		
職	-	22
※は必須項目		

	※代表製作者	共同製作者1	共同製作者2
※氏名	(株) 清水硝子		
※品目名	江戸切子		
※会社名	(株) 清水硝子		
ホームページ アドレス	<a href="http://www.2u.biglobe.ne.jp/~kirikoya/">http://www.2u.biglobe.ne.jp/~kirikoya/</a>	http://	http://

製作方針

※1. 主力・代表商品	
主力商品	江戸切子
主な材質	クリスタルガラス・ソーダガラス
※2. 活かしたい技術 (今回開発する商品にも使いたい技術)	
(特に得意な加工や自信のあるところ、自分の商品ならではの特徴等、200字以内)	
<p>江戸切子・カットガラス加工の製造加工を行う工房です。 職人9名で、江戸切子屋ホテルレストラン向け受託加工・ 自販・コラボ制作他様々に製作しております。</p> <p>江戸切子の表現・加工でご協力できるとについて、 真摯に丁寧に行ってまいります。</p>	
※3. チャレンジしたい商品	
(1)～(3) いずれかに「O」をし、1・2を選んだ方は可能な範囲で具体的な内容を記入 (200字以内)	
<p>(1) . 絶対に取り組みたいアイデアがある</p> <p>(2) . アイデアはあるが、こだわらない</p> <p>③ . デザイナーから提案してほしい</p> <p>(具体的な内容)</p> <p>東京手仕事プロジェクトの「販売促進」に勝ち残って、 自社商品としての販路拡大に寄与できる商品が開発できれば…と考えています。</p> <p>この為、江戸切子の市場性のあるプロダクトとして、 “新しい” “楽しい” “驚き” “使いたい” 等の何かしら魅力と、 生産性を持った「プロダクト」が作ればと考えております。</p> <p>ガラスを離れたものや意匠協力的なものについては、 本事業以外で別途お問合せ下さい。</p>	

商品画像は枠内に納まるように貼付してください。難しいようであれば事務局で対応いたします。  
商品画像は1人でもチームでも最大3点まで。別紙資料等の添付は不可です。

	商品画像	コメント(100字以内)
商品1 ※主力・代表商品	<p>商品名：クリスタルロックグラス</p> 	<p>弊社の江戸切子自販商品例です。</p>
商品2	<p>商品名：歌舞切子 「青隈」「赤隈」</p> 	<p>東京手仕事商品開発において、初年度にデザイナー様と開発したものです。</p>
商品3	<p>商品名：江戸切子花瓶「瀧」</p> 	<p>弊社の女性職人が組合の新作コンペで受賞した作品です。</p>