

平成30年度「東京手仕事」プロジェクト 普及促進

応募用紙 書式①

※は必須項目

※代表製作者						
※フリガナ		※ 応募 資格	該当する応募資格を選択し、項目(①・②)を記入(複数ある場合は記入)			
※社名・屋号			(1) 東京都知事が指定する伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主			
※フリガナ			①所属組合・団体名: ②指定品目:			
※氏名			(2) 都内区市町村が認定する伝統工芸品を製作する事業者または個人事業主			
従業員数	名		①都内区市町村の認定名:			
※事業形態	①株式会社 ②有限会社 ③個人事業主 ④その他()		(3) 東京都または都内区市町村が認定し、かつ伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主			
※書類等送付先住所	〒	—	※職人歴	年	※年齢	歳
※電話			F A X			
※Eメールアドレス						
ホームページURL	http://					
共同製作者 1 (いる場合のみ記入)						
※フリガナ		※ 応募 資格	該当する応募資格を選択し、項目(①・②)を記入(複数ある場合は記入)			
※社名・屋号			(1) 東京都知事が指定する伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主			
※フリガナ			①所属組合・団体名: ②指定品目:			
※氏名			(2) 都内区市町村が認定する伝統工芸品を製作する事業者または個人事業主			
従業員数	名		①都内区市町村の認定名:			
※事業形態	①株式会社 ②有限会社 ③個人事業主 ④その他()		(3) 東京都または都内区市町村が認定し、かつ伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主			
※書類等送付先住所	〒	—	※職人歴	年	※年齢	歳
※電話			F A X			
※Eメールアドレス						
ホームページURL	http://					
共同製作者 2 (いる場合のみ記入)						
※フリガナ		※ 応募 資格	該当する応募資格を選択し、項目(①・②)を記入(複数ある場合は記入)			
※社名・屋号			(1) 東京都知事が指定する伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主			
※フリガナ			①所属組合・団体名: ②指定品目:			
※氏名			(2) 都内区市町村が認定する伝統工芸品を製作する事業者または個人事業主			
従業員数	名		①都内区市町村の認定名:			
※事業形態	①株式会社 ②有限会社 ③個人事業主 ④その他()		(3) 東京都または都内区市町村が認定し、かつ伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主			
※書類等送付先住所	〒	—	※職人歴	年	※年齢	歳
※電話			F A X			
※Eメールアドレス						
ホームページURL	http://					

※共同製作者が3者以上の場合は、応募用紙1をコピーして記入・提出してください。

応募用紙 書式②

※は必須項目

フリガナ		フリガナ	
※代表製作者の社名・屋号		※氏名	
フリガナ			
※商品名			
※商品名(英文) (英文のある方)			
展示販売時の 注意点(任意)			
※商品の大きさ	高さ _____ cm 奥行 _____ cm 幅 _____ cm	パッケージの 大きさ (ある方のみ)	高さ _____ cm 奥行 _____ cm 幅 _____ cm
※商品・パッケージ 写真 (写真は、この書類 のほか別紙で3枚ま で可)	(商品及びパッケージの全体写真を添付)		

平成30年度「東京手仕事」プロジェクト 普及促進
応募用紙 書式②別紙 (写真用・3枚まで)

※は必須項目

フリガナ		フリガナ	
※代表製作者 の社名・屋号		※氏名	
商品写真	(商品写真を添付)		

※写真を2枚以上添付する場合はこの用紙をコピーして添付・提出してください。

応募用紙 書式③

※は必須項目

フリガナ		フリガナ	
※代表製作者 の社名・屋号		※氏名	
商品説明、及び貴社マーケティング目標等			
※商品コンセプト (商品のテーマや考え方)			
※伝統工芸技法又は原材 料等活用のポイント (どんな優れた技術か)			
※商品のPRポイント (機能・用途)			
※想定する購買層 (性別、年齢層、年収、居住 地、国籍、嗜好性、その他、想 定される範囲でご記入下さい)			
※価格設定 (現在もしくは今後の小売及び 卸価格をご記入ください)	希望小売価格 (上代)	希望卸売価格 (下代)	
※販売場所及び販売実績 (現在の主な販売場所・販売 数・販売金額) (概算で結構です)	販売場所	販売実績 (販売額・販売数)	
※希望販路 今後販売したい場所 (百貨店、専門店、問屋、ギフ トショップ、通販、ネット販売、免 税店等)			
希望販促方法 (ご希望の販売促進アイデアが あればご自由にご記入下さい)			
受賞歴・メディア掲載履歴 (過去に受けた賞や雑誌や テレビで紹介されたなどがあ ればご記入下さい)			
※月間・年間生産可能数量 (概算で結構です)			
※年間売上目標 (目標としたい販売数量や 売上等)			

平成30年度「東京手仕事」プロジェクト 普及促進

応募用紙 書式①

※は必須項目

※代表製作者			
※フリガナ	アキバコウゲイ カブシキガイシャ		該当する応募資格を選択し、項目(①・②)を記入(複数ある場合は記入)
※社名・屋号	秋葉工芸 株式会社		(1) 東京都知事が指定する伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主 ①所属組合・団体名: 東京都染色工業協同組合 ②指定品目: 東京無地染
※フリガナ	アキバ	タロウ	(2) 都内区市町村が認定する伝統工芸品を製作する事業者または個人事業主 ①都内区市町村の認定名:
※氏名	秋葉	太郎	(3) 東京都または都内区市町村が認定し、かつ伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主 ①東京都及び都内区市町村の認定名: 平成29年度東京都優秀技能者(東京マイスター)
従業員数	5 名		(4) 都内において伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業者で構成される団体に加入する者 ①所属組合・団体名:
※事業形態	①株式会社 ②有限会社 ③個人事業主 ④その他()		(5) 「東京の伝統的工芸品チャレンジ大賞」入賞者 ①受賞年: ②受賞製品名:
※書類等送付先住所	〒 125 - 0061 東京都葛飾区7-2-5	※職人歴	15 年
※電話	03(5680)4631	FAX	03(5680)4631
※Eメールアドレス	craft@tokyo-kosha.or.jp		
ホームページURL	http://tokyoteshigoto.tokyo		
共同製作者 1 (いる場合のみ記入)			
※フリガナ	ユウゲンガイシャ ジョウトウコウボウ		該当する応募資格を選択し、項目(①・②)を記入(複数ある場合は記入)
※社名・屋号	有限会社 城東工房		(1) 東京都知事が指定する伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主 ①所属組合・団体名: ②指定品目:
※フリガナ	アキバ	タロウ	(2) 都内区市町村が認定する伝統工芸品を製作する事業者または個人事業主 ①都内区市町村の認定名:
※氏名	秋葉	太郎	(3) 東京都または都内区市町村が認定し、かつ伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主 ①東京都及び都内区市町村の認定名:
従業員数	3 名		(4) 都内において伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業者で構成される団体に加入する者 ①所属組合・団体名: 墨田区伝統工芸保存会
※事業形態	①株式会社 ②有限会社 ③個人事業主 ④その他()		(5) 「東京の伝統的工芸品チャレンジ大賞」入賞者 ①受賞年: ②受賞製品名:
※書類等送付先住所	〒 130 - 0001 東京都墨田区吾妻橋1丁目23-20	※職人歴	20 年
※電話	03(5680)4631	FAX	03(5680)4631
※Eメールアドレス	craft@tokyo-kosha.or.jp		
ホームページURL	http://tokyoteshigoto.tokyo		
共同製作者 2 (いる場合のみ記入)			
※フリガナ	カツシカコウボウ		該当する応募資格を選択し、項目(①・②)を記入(複数ある場合は記入)
※社名・屋号	葛飾工房		(1) 東京都知事が指定する伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主 ①所属組合・団体名: ②指定品目:
※フリガナ	カツシカ	タロウ	(2) 都内区市町村が認定する伝統工芸品を製作する事業者または個人事業主 ①都内区市町村の認定名: 葛飾区認定の伝統工芸士
※氏名	葛飾	太郎	(3) 東京都または都内区市町村が認定し、かつ伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業主 ①東京都及び都内区市町村の認定名:
従業員数	2 名		(4) 都内において伝統工芸品を製作する事業者又は個人事業者で構成される団体に加入する者 ①所属組合・団体名:
※事業形態	①株式会社 ②有限会社 ③個人事業主 ④その他()		(5) 「東京の伝統的工芸品チャレンジ大賞」入賞者 ①受賞年: 平成25年 ②受賞製品名: ○○○○
※書類等送付先住所	〒 125 - 0061 東京都葛飾区青戸7-2-5	※職人歴	30 年
※電話	03(5680)4631	FAX	03(5680)4631
※Eメールアドレス	craft@tokyo-kosha.or.jp		
ホームページURL	http://tokyoteshigoto.tokyo		

※共同製作者が3者以上の場合は、応募用紙1をコピーして記入・提出してください。

応募用紙 書式③

※は必須項目

フリガナ	アキバコウゲイ カブシキカイシャ	フリガナ	アキバ タロウ
※代表製作者の社名・屋号	秋葉工芸 株式会社	※氏名	秋葉太郎
商品説明、及び貴社マーケティング目標等（★下記は、架空の商品の記入例として記載しております。）			
※商品コンセプト （商品のテーマや考え方）	世界中どここの国でも現代の生活にかかせないiPhone、iPad等のスマホ用ケース		
※伝統工芸技法又は原材料等活用のポイント （どんな優れた技術か）	「草木染め」の伝統技術を活かして絹糸を樺と黒の2色で染め上げた点		
※商品のPRポイント （機能・用途）	「東京無地染」の染色技法を活かして、江戸を代表する粋な格子柄で織ったクールなデザインに仕上げました。東京でしか手に入らない現代のライフスタイルに必要なアイテムとして開発致しました。		
※想定する購買層 （性別、年齢層、年収、居住地、国籍、嗜好性、その他、想定される範囲でご記入下さい）	30代～50代、性別は問いません ・クールな東京の伝統技術とデザインの愛好家や将来のファン層、外国人（訪日観光客や東京駐在外国人） ・年収問わずトレンドに敏感な人 ・首都圏エリア居住者全般		
※価格設定 （現在もしくは今後の小売及び卸価格をご記入ください）	希望小売価格（上代）	希望小売価格（下代）	
	15,000円	10,500円	
※販売場所及び販売実績 （現在の主な販売場所・販売数・販売金額）	販売場所	販売実績（販売額・販売数）	
	日本橋三越・玉川高島屋	年間約 200個 / 300万円	
※希望販路（今後販売したいエリア・場所） （百貨店、専門店、問屋、ギフトショップ、通販、ネット販売、免税店等）	首都圏エリア、海外 ・販売店舗としては、首都圏のこだわり雑貨専門店（例えば、渋谷のヒカリエや六本木のミッドタウン等）、伝統工芸品等のセレクトショップ、ホテルの外人用ギフトショップ、空港免税店等 ・但し、ネット販売業者にも東京のこだわりグッズとして日本全国や海外でも売ってほしい		
希望販促方法 （ご希望の販売促進アイデアがあればご自由にご記入下さい）	YOUTUBEやフェースブック等での紹介、雑誌やインターネットでのPR、専門店での特設展示コーナーの設置や店舗会員への商品紹介DMやメールマガジンの配信、国内・海外の展示会への出展など		
受賞歴・メディア掲載履歴 （過去に受けた賞や雑誌やテレビで紹介されたなどがあればご記入下さい）	伝統的工芸品産業功労者等経済産業大臣表彰 東京の伝統的工芸品チャレンジ大賞都知事賞受賞		
※月間・年間生産可能数量 （概算で結構です）	月100個程度、年間1,000～1,200個程度		
※年間売上目標 （目標としたい販売数量や売上等）	平均売価15,000円、年間1,000個販売を目標とし 年間売上約1,500万円とします。		