

「東京手仕事」プロジェクト 普及促進 応募用紙（書式① - 応募者連絡先及び商品写真添付）

フリガナ		フリガナ	
事業者名		氏名	
事業形態	① 株式会社 ② 有限会社 ③ 個人事業主 ④ その他（具体的に _____）		
応募区分	① 会社として応募 ② 個人として応募 ③ 共同製作者と一緒に応募（共同製作者名： _____）		
事業者区分	① 都指定 伝統工芸品事業者 ② 過去のチャレンジ対象受賞者 ③ 都内市区町村が登録、又は認定する伝統工芸品を製作している事業者（それぞれ、他産地とのコラボ製品を含みます。）		
商品説明、及び貴社マーケティング目標等			
住所	〒 _____		
電話		FAX	
携帯		メールアドレス	
ホームページ URL（任意）	_____		
商品名		展示販売時の注意点（任意）	
商品の大きさ	高さ _____ cm 奥行 _____ cm 幅 _____ cm	パッケージの大きさ（ある方のみ）	高さ _____ cm 奥行 _____ cm 幅 _____ cm
商品の写真とパッケージ写真のある方はここに添付下さい。 (写真のカット数は何点でも可)			

「東京手仕事」プロジェクト 普及促進 応募用紙（書式② - 商品説明、その他マーケティング目標等）

フリガナ		フリガナ	
事業者名		氏名	
フリガナ			
商品名			
商品名(英文) (英文のある方)			
商品説明、及び貴社マーケティング目標等			
<p>商品の内容/商品コンセプト</p> <p>(商品の特徴や機能等のアピールポイント等を簡潔にご記入下さい)</p> <p>(書式①に商品の写真を添付下さい)</p>			
<p>想定される購買層</p> <p>(性別、年齢層、年収、居住地、国籍、嗜好性、その他、想定される範囲でご記入下さい)</p>			
<p>ご希望販売エリア(任意)</p> <p>(都内、全国、ホテル、海外等、特にご希望がある方のみ)</p>			
<p>希望販売価格帯</p>			
<p>希望販路</p> <p>(百貨店、専門店、問屋、ギフトショップ、通販、ネット販売、免税店等)</p>			
<p>希望販促方法</p> <p>(ご希望の販売促進アイデアがあれば自由にご記入下さい)</p>			
<p>年間生産可能数量</p> <p>(概算で結構です)</p>			
<p>年間売上目標</p> <p>(目標としたい販売数量や売上等)</p>			

伝統工芸品の普及促進プロジェクト 応募用紙（書式② - ご記入例）

フリガナ	アキバコウゲイ カブシキカイシャ	フリガナ	アキバ タロウ
事業者名	秋葉工芸 株式会社	氏名	秋葉太郎
フリガナ	エドモダン		
商品名	江戸モダン		
商品名(英文) (英文のある方)	Tokyo Cool Modern		
商品説明、及び貴社マーケティング目標等（★下記は、架空のチャレンジ大賞入賞作品の記入例として記載しております。）			
商品の内容/商品コンセプト (商品の特徴や機能等のアピールポイント等を簡潔にご記入下さい) (書式①に商品の写真を添付下さい)	<ul style="list-style-type: none"> ・世界中どこの国でも現代の生活にかかせないiPhone、iPad等のスマホ用ケースです。 ・草木染めの伝統技術を活かして絹糸を樺と黒の2色で染め上げ、江戸を代表する粋な格子柄で織ったクールなデザインに仕上げ、東京でしか手に入らない現代のライフスタイルに必要なアイテムとして開発致しました。 		
想定される購買層 (性別、年齢層、年収、居住地、国籍、嗜好性、その他、想定される範囲でご記入下さい)	<ul style="list-style-type: none"> ・30代～50代、性別は問いません ・クールな東京の伝統技術とデザインの愛好家や将来のファン層、外国人(訪日観光客や東京駐在外国人) ・年収問わずトレンドに敏感な人 ・首都圏エリア居住者全般 		
ご希望販売エリア（任意） (都内、全国、ホテル、海外等、特にご希望がある方のみ)	<ul style="list-style-type: none"> ・首都圏エリア、海外 		
希望販売価格帯	<ul style="list-style-type: none"> ・8,000円～25,000円 		
希望販路 (百貨店、専門店、問屋、ギフトショップ、通販、ネット販売、免税店等)	<ul style="list-style-type: none"> ・販売店舗としては、首都圏のこだわり雑貨専門店(例えば、渋谷のヒカリエや六本木のミッドタウン等)、伝統工芸品等のセレクトショップ、ホテルの外人用ギフトショップ、空港免税店等 ・但し、ネット販売業者にも東京のこだわりグッズとして日本全国や海外でも売ってほしい 		
希望販促方法 (ご希望の販売促進アイデアがあれば自由にご記入下さい)	<ul style="list-style-type: none"> ・YOUTUBEやフェースブック等での紹介、雑誌やインターネットでのPR、専門店での特設展示コーナーの設置や店舗会員への商品紹介DMやメールマガジンの配信、国内・海外の展示会への出展など 		
年間生産可能数量 (概算で結構です)	<ul style="list-style-type: none"> ・月100ケース程度、年間1000～1200ケース程度 		
年間売上目標 (目標としたい販売数量や売上等)	<ul style="list-style-type: none"> ・平均売価12,000円、年間1000ケース販売を目標としたとして、年間売上 1200万程度とします。 		